

Kwartaalsbericht 3-2014

De kanthari cursus verloopt voorspoedig en in de afgelopen 3 maanden is er weer veel gebeurd. In deze nieuwsbrief delen we de laatste ontwikkelingen.

Curriculum Deel 1

Het kanthari curriculum bestaat uit vijf delen. De deelnemers leren op een praktische manier hoe ze eigen sociale projecten en/of initiatieven kunnen starten. Na vier delen die in Kerala plaatsvinden volgt het vijfde deel; de start van een eigen project in eigen land. Gedurende het eerste deel dat de naam “Het Tansalesea avontuur” draagt leven de deelnemers in een virtuele wereld die erg lijkt op landen waar zij vandaan komen. In Tansalesea worden de leerlingen met allerlei uitdagingen geconfronteerd die in het dagelijks leven van een NGO, een sociale onderneming of andere non-for-profit initiatieven voorkomen. In tien weken tijd zetten de deelnemers een sociaal project op in Tansalesea. Daarbij worden zij geconfronteerd met een aantal bureaucratische en andere onverwachte hindernissen. Er is ruimte om fouten te maken en dat is precies de bedoeling. Fouten die hier gemaakt worden, worden in de toekomst niet meer gemaakt en dat verhoogd de kans van slagen bij het starten van eigen projecten. De deelnemers zijn dan geen beginners meer.

Spread the Spice

Een aantal deelnemers zullen businessmethoden gebruiken om sociale veranderingen te realiseren. Deze deelnemers, samen met Nicola Stanisch, onze marketing catalyst, startten een uniek initiatief; Een kanthari winkeltje en een klein café. De winkel verkoopt verschillende souvenirs zoals kanthari pennen, mokken, notebooks tot t-shirt s en het café serveert pittige kanthari drankjes, koffie en thee. De winkel funktioneert als een instrument waar de deelnemers planning, product design, marketing en business kennis opdoen. Regelmatig bezoeken studentengroepen uit heel India de campus en nu dus ook de “Spread the Spice” winkel en café. De zakken met zelfgemaakte pikante tapiocachips, kanthari koffie mengsels en onze zelfgemaakte Masala vinden gretig aftrek.





kanthari Talks

Het eerste deel van het Curriculum eindigde met een jaarlijks spektakel. De deelnemers kregen weer de taak om leerlingen uit lokale scholen training te geven in public speech. Het is het tweede jaar dat 'kanthari talks' werd georganiseerd. Voor de leerlingen tussen 8 en 14 jaar oud, was het een leerrijke ervaring om hun angst om voor publiek te spreken te overwinnen. Het evenement trok een publiek van meer dan 200 personen. De organisatie van dit speaker's festival leverde ook weer veel praktische ervaring op voor de kanthari deelnemers. Ook werd een Curriculum ontwikkeld voor een effectief lesprogramma dat kansarme kinderen helpt gemakkelijker te leren.

Change for Change

Onze deelnemers worden op verschillende criteria geselecteerd, een belangrijk criterium is dat ze creatieve en unieke ideeën meebrengen die duurzame sociale verandering in de gemeenschap teweeg brengen. Deze kunnen een rol model effect hebben op andere gebieden, samenlevingen of zelfs landen als geheel. We richten ons niet op schaal, maar op kwaliteit, niet op 1000 conventionele sociale project ideeën maar op zulke die relevante mind-set changes veroorzaken.

Mind-sets veranderen vergt creativiteit en ook lef om de status quo uit te dagen. Tijdens het tweede deel van de kanthari cursus doen de deelnemers ervaringen op om barrières voor verandering te overkomen. De virtuele wereld van Tansalesea werd verruild voor de reële wereld in Kerala. Kerala is gezegend met natuurschoon, veel water, vruchtbare grond en er is een ontzettend hoog onderwijs-niveau. Dat neemt niet weg dat er in dit zogenaamde "gods eigen land" geen uitdagingen meer zijn. Elk jaar kiezen de deelnemers een gebied waar verandering noodzakelijk is. Dit jaar ging de keuze naar het milieu. Al het onderwijs en zichtbare schoonheid verhindert helaas niet dat mensen hun afval in de natuur dumpen of simpelweg verbranden. Het doel van deel twee van het Curriculum was een campagne op te zetten om een positieve verandering te realiseren in afval management. Met kinderen als belangrijkste doelgroep. Een trash art competitie en een tentoonstelling werd georganiseerd waar kinderen hun mooiste spullen gemaakt van afval konden tonen; sieraden gemaakt van oude pennen, manden gemaakt van houten ijs staafjes, bloemen gemaakt van lege plastic zakken enz enz enz. 26 September, *World Environmental Health Day* was gekozen voor het uitvoeren van de campagne. De bewoners van de Kalliyoor Panchayat (lokale gemeenschap) en de lokale overheid werden verzocht in actie te komen om de bezem door de buurt te halen. Ook werd er door de bewoners een eed afgelegd om het Vellayani meer en de rivieren schoon te houden.

kanthari in de Media:

Orsod Malik is een actieve blogger voor sociale verandering. Hij heeft onlangs een artikel gepubliceerd over het werk van kanthari. U kunt het artikel lezen via [Zod-culture-article](#)
The Hindu heeft een artikel gepubliceerd over de kanthari besprekingen evenementen. Lees er alles over via: [The Hindu](#)

National Geographic heeft ook een artikel over kanthari geschreven, lees het [hier](#)

De **New Indian Express** schreef over “[A kanthari for Change Makers](#)”

Lees alles over de 2014 kanthari deelnemers en hun dromen voor sociale verandering op de nieuw ontworpen webpagina: <http://www.kanthari.org/kanthari-participants/>

Tomasz Kozakiewicz, een 2013 kanthari graduate, runt zijn project genaamd ‘**kanthariplus**’. Hij bezoekt kanthari afgestudeerden en documenteert hun werk dmv videoclips. Ook werkt hij als coordinator van het kanthari alumni netwerk. U kunt meer lezen over kanthari grauates via zijn nieuwste kanthariplus nieuwsbrief [hier](#)

Intake kanthari 2015

De volgende kanthari cursus start in mei 2015. Voor diegenen die voor en tegenspoed hebben overwonnen en daardoor gemotiveerd zijn een sociale verandering te realiseren, zijn aanmeldingen welkom via onze website www.kanthari.org

Beste vrienden en supporters,

Namens alle deelnemers en collega's zeggen wij heel hartelijk dank voor uw/jouw doorlopende ondersteuning! Ook danken wij voor het delen van deze nieuwsbrief met uw familie, vrienden en collega's. Wat ook erg helpt is het afdrucken en ophangen van de flyer die u kunt vinden op: <http://media.kanthari.org/pdf/en/kanthari-flyer.pdf> op uw werkplek of op plekken waar veel mensen hem kunnen lezen.

Met vriendelijke groet,

Het gehele kanthari Team, Paul en Sabriye

[kanthari facebook](#) - www.kanthari.org

